Warunki stosowania sztucznej inteligencji

1. Zakres obowiązywania

Te szczególne warunki („Warunki stosowania sztucznej inteligencji") Proalpha GmbH („Proalpha"), obowiązują, jako uzupełnienie ogólnych warunków handlowych Proalpha, dla wszystkich funkcji udostępnianych w ramach dostaw i usług świadczonych w ramach umowy na rzecz Klienta przez Proalpha (i przedsiębiorstwa powiązane z Proalpha w rozumieniu §§ 15 i nast. ustawy AktG o spółkach akcyjnych), bazujących na sztucznej inteligencji, Large Language Models lub porównywalnych modelach probabilistycznych lub mających do nich dostęp („Funkcje AI"). Funkcje AI mogą być również udostępniane lub integrowane przez interfejsy (API). Ponadto ogólne warunki użytkowania Proalpha pozostają bez zmian. W przypadku sprzeczności warunki stosowania sztucznej inteligencji mają pierwszeństwo przed ogólnymi warunkami handlowymi.

2. Zakres usług

(1) Zakres funkcji AI wynika z oferty, opisu świadczenia, dokumentacji i ewentualnych wytycznych technicznych dla danej formy udostępnienia. Obowiązuje to również w przypadku wszelkich ograniczeń ilościowych, technicznych lub związanych z użytkowaniem, w szczególności w odniesieniu do użytkowników, dostępu, zapytań, objętości danych lub porównywalnych kontyngentów użytkowania.

(2) Proalpha jest uprawniona do modyfikowania, rozszerzania, ograniczania lub wycofywania funkcji AI, pod warunkiem że nie naruszy to istotnych aspektów świadczenia, niezbędnych do realizacji celu określonego w umowie.

(3) Klient nie może rościć prawa do zachowania określonych modeli, wersji modeli, funkcji lub właściwości.

3. Wykorzystanie funkcji AI

(1) Klient może wykorzystywać funkcje AI wyłącznie w ramach umowy i wyłącznie do wewnętrznych celów biznesowych. Funkcje AI mogą być w całości lub częściowo oparte na technologiach, modelach lub usługach osób trzecich. Jeżeli dla poszczególnych funkcji AI lub sposobu ich udostępniania za pośrednictwem podmiotów zewnętrznych obowiązują dodatkowe warunki użytkowania, wykorzystanie tych funkcji wymaga ich akceptacji i przestrzegania, a Proalpha udostępnia je w Trust Center. Te dodatkowe warunki mają zastosowanie wyłącznie dla danej funkcji AI i nie mają wpływu na uzgodnienia między Proalpha a Klientem, w szczególności w zakresie odpowiedzialności, poufności, ochrony danych i bezpieczeństwa IT. Proalpha może odpowiednio aktualizować Trust Center w przypadku nowych lub zmodyfikowanych funkcji AI.

(2) Klient jest zobowiązany do podjęcia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych w celu ochrony dostępu i zapobiegania niewłaściwemu wykorzystaniu funkcji AI.

(3) Klient nie jest uprawniony do

a. naruszania środków ochronnych, ograniczeń dostępu lub limitów użytkowania;

b. wykorzystywania funkcji AI lub wyników uzyskanych przez te funkcje do tworzenia, treningu lub doskonalenia własnych lub obcych systemów sztucznej inteligencji;

c. wykorzystywania funkcji AI w sposób zagrażający bezpieczeństwu, integralności lub dostępności usług;

d. wykorzystywania funkcji AI do celów niezgodnych z prawem lub skutkujących naruszeniem praw osób trzecich.

(4) W przypadku naruszenia przez Klienta zakresu dozwolonego użytkowania Proalpha ma prawo czasowo ograniczyć lub zawiesić całkowicie lub częściowo dostęp do funkcji AI, aby zapobiec dalszym naruszeniom lub uniknąć ryzyka. Proalpha niezwłocznie poinformuje o tym Klienta.

4. Wprowadzenia, dane i wyniki

(1) Klient jest odpowiedzialny za treści i dane wprowadzone przez niego do funkcji AI. Klient gwarantuje, że jest uprawniony do wprowadzania i przetwarzania tych danych oraz że nie narusza praw osób trzecich ani przepisów prawa.

(2) Proalpha nie wykorzystuje danych Klienta, wprowadzonych danych i wyników do szkolenia ogólnych modeli sztucznej inteligencji, chyba że zostało to wyraźnie uzgodnione.

(3) Wyniki uzyskane dzięki funkcjom AI mogą być nieprawidłowe, niekompletne lub nieadekwatne do zamierzonego celu.

(4) Klient jest zobowiązany do odpowiedniego sprawdzenia wyników przed ich wykorzystaniem.

©2026 Proalpha GmbH

Za podejmowane decyzje, środki lub zaniechania na podstawie takich wyników odpowiada Klient.

5. Prawa

(1) Wszelkie prawa do funkcji AI, w tym oprogramowania, modeli, algorytmów, metod, interfejsów i dokumentacji, zachowuje Proalpha.

(2) Proalpha nie gwarantuje, że rezultaty podlegają ochronie prawnej, ani że zostały opracowane na wyłączność klienta.

(3) Klient jest świadomy, że takie same lub podobne wyniki mogą zostać utworzone również dla innych użytkowników lub klientów.

6. Wymogi regulacyjne

(1) Klient jest zobowiązany do korzystania z funkcji AI wyłącznie zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi sztucznej inteligencji, ochrony danych, bezpieczeństwa IT, kontroli eksportu i innymi przepisami.

(2) Jeśli Klient z powodu swojego wykorzystania AI podlega innym wymogom w zakresie informacji, oznaczania, przejrzystości, kontroli, dokumentacji lub nadzoru, jest on odpowiedzialny za ich przestrzeganie.

(3) Dotyczy to w szczególności sytuacji, w których Klient korzysta z funkcji AI w odniesieniu do własnych użytkowników, pracowników, klientów lub innych osób trzecich lub wykorzystuje wyniki do podejmowania decyzji mających skutki prawne, finansowe, osobowe lub o porównywalnie istotnych konsekwencjach.

7. Zautomatyzowane funkcje

(1) Jeżeli funkcje AI mogą wywoływać lub uruchamiać zautomatyzowane lub częściowo zautomatyzowane akcje, Klient jest odpowiedzialny za ich wykorzystanie, konfigurację, kontrolę i wyniki.

(2) Klient jest zobowiązany do skonfigurowania odpowiednich mechanizmów dotyczących uprawnień, zatwierdzeń i kontroli.

8. Odpowiedzialność i zwolnienie z odpowiedzialności

(1) Funkcje AI podlegają ustaleniom zawartym w ogólnych warunkach użytkowania Proalpha.

(2) Proalpha nie przejmuje odpowiedzialności, ani nie udziela gwarancji, że wyniki będą poprawne merytorycznie, kompletne, aktualne, nie będą naruszać praw osób trzecich lub będą spełniały określone cele.

(3) Za wykorzystanie wyników odpowiedzialny jest Klient. Odpowiedzialność Proalpha za decyzje, działania lub zaniechania Klienta na podstawie takich wyników jest wykluczona w zakresie dozwolonym przez prawo.

(4) Klient zwalnia Proalpha z roszczeń osób trzecich, które wynikają z danych udostępnionych przez Klienta, niezgodnego z prawem lub umową wykorzystania funkcji AI, wykorzystania wyników przez Klienta lub naruszenia niniejszych warunków stosowania KI przez Klienta.

©2026 Proalpha GmbH